### Таймс

# **Ж**Кантри Парк

Журнал делового центра «Кантри Парк»



## 0 журнале

**Кантри Парк Таймс** - журнал о деловой и частной жизни, объединяющий актуальные тренды, предложения, новости **многофункционального центра «Кантри Парк»,** его арендаторов и партнеров.

- Журнал отражает деловую активность крупнейших международных компаний арендаторов «Кантри Парка»: Volvo, Mercedes Benz, Kärcher, DANONE Nutricia, S.C.Johnson, METRO, Ferronordic и других.
- Журнал **анонсирует предложения и события в сегментах отдых и развлечения** (в том числе в сегменте luxury): путешествия, архитектура, общественная жизнь, высокая кухня, арт-проекты, шопинг.
- Журнал аккумулирует все самое интересное, что происходит на северо-западе Московского региона.

**Издается** с 2010 г. **Тираж** – 2000 экз. **Периодичность выхода** – 6 номеров в год.

#### Комплементарное распространение:

- **ДЦ «Кантри парк»**, места сосредоточения основных людских потоков (фойе трех административных зданий комплекса, все точки торговой галереи комплекса, конференц-залы, яхт-клуб «Кантри Парк Клаб», пляжная зона, ресторан Chalet Simple Pleasures, именное распространение в руки топ-менеджерам компаний-арендаторов.
- **Бизнес-соседи и Партнеры ДЦ «Кантри парк»**, офисы которых расположены в северо-западном направлении г. Москвы и Московского региона.





### Рубрики: о чем мы пишем?

- **Технологии** тенденции, ноу-хау, глобальные экономические процессы, истории успеха компаний, работающих в «Кантри Парке»
- **В фокусе** интервью с топ-менеджерами крупнейших российских компаний, работающих в «Кантри Парке»
- Персона интервью с известными медийными персонажами, звездами шоу-бизнеса.
- Архитектура яркие проекты, тенденции в области архитектуры, путеводители по старинным московским районам
- Яхтинг отдых на воде, новинки рынка, записки путешественников
- Путешествие новые направления, по-новому о старых маршрутах, записки путешественников
- Кулинария тренды, новинки, кулинарные эссе, рецепты
- Арт-галерея живопись, графика, скульптура





## Аудитория



Мужчины 53%; женщины 47%



Возраст 25-60 лет



Уделяют особое внимание своему образу жизни и статусу 43%



Приобретают автомобили бизнес-класса и выше у крупнейших автодилеров 39%



Пользуются новинками Hi-tech и последними моделями гаджетов 57%



Владельцы бизнеса и топ-менеджеры 35%; «белые воротнички» 65%



Покупают товары и услуги мировых брендов 43%

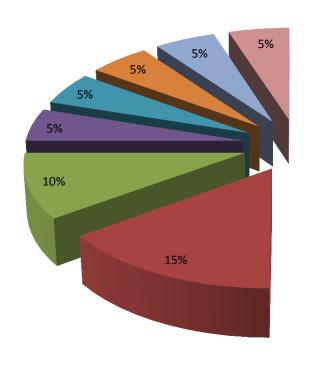


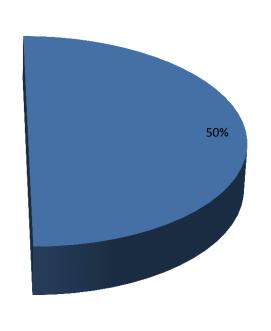
Пользуется банковскими кредитами 40%; имеют банковские вклады 34%





### Распространение





- ДЦ Кантри Парк
- Яхт клубы "Буревестник", "Город Яхт Буревестник", "Пирогово", "Маяк"
- Автосалоны Major Auto
- Вертолётный центр "Аэросоюз"
- **VIPSky**
- Отели (Ленинградское ш. от ТТК до аэропорта Шереметьево)
- Фитнес центры Wild Fitness, "Планета Фитнес"
- Новогорск





### Рекламные возможности







### Предложение для бизнес-соседей

Для **Бизнес-соседей ДЦ «Кантри Парк»**, расположенных по Ленинградскому шоссе от ТТК до аэропорта «Шереметьево», разработана специальная полоса, на которой разместятся:

- Ваш **логотип на карте** бизнес-окружения ДЦ «Кантри Парк»
- Специальный **рекламный инфоблок** с актуальными предложениями, сервисами, услугами.

Предложение действительно только при бронировании рекламных инфоблоков в 2х-и более номерах.







### Рекламные возможности

формат модуля	размер модуля, мм	стоимость 1-го модуля для 1-го выхода, руб.	стоимость 1-го модуля для 2- х и более выходов, руб.
1\1	270x340	42 480,00	35 400,00
1\2 горизонт\верт	270x170	21 240,00	17 700,00
1\3 верт	90x340	14 160,00	11 210,00
1\4	135x170	10 620,00	8 850,00
1\8	67x170	5 900,00	4 130,00
4-я стр. обложки 1\1	270x340	53 100,00	47 200,00
разворот	270x680	70 800,00	64 900,00
спецпредложение для Бизнес-соседей инфоблок + лого на карте	130x90	только на 2 и более выходов	/ 6/0.00





## За пределами «Кантри Парк Таймс»

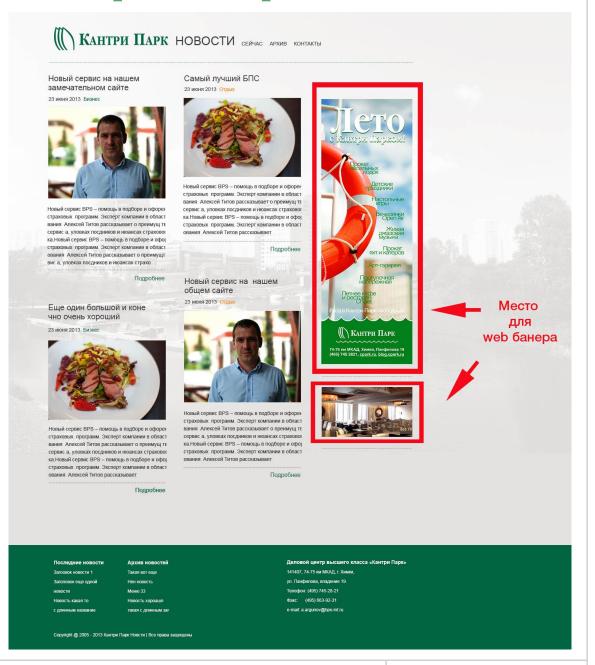
Если объем рекламного модуля составляет не менее 1\2 полосы, Рекламодатель получает возможность разместить на странице новостных рассылок сайта <a href="www.cpark.ru">www.cpark.ru</a> рекламный **web-banner** на весь период размещение модуля в журнале.

Рассылки осуществляются еженедельно по базе в 1 500 адресов. Получатели – сотрудник компаний – арендаторов БЦ «Кантри парк».

Баннер предоставляется Рекламодателем в готовом виде:

- размеры 250 x h250+
- формат html5, qif

Ссылка с web-баннера на сайт рекламодателя обязательна.







### Редакция



Аргунов Александр главный редактор <a href="mailto:a.argunov@bps-int.ru">a.argunov@bps-int.ru</a> +7 (495) 663 92 30 доб. 1192

Учредитель: ООО «Би-Пи-эС Русланд»

**Адрес редакции:** 74-75-й км МКАД, Химки, ул. Панфилова, 19, стр. 4, ДЦ «Кантри Парк»

**Редакторский отдел:** Татьяна Демидова, Мария Овчинникова, Дина Юрьева, Ольга Липовская **Реклама в журнале:** 

Аргунов Александр <u>a.argunov@bps-int.ru</u>, +7 (495) 663 92 30 доб. 1192

Никита Емец: adv@cpark.ru, +7 (495) 785-21-02 доб. 1164, моб: +7 (916) 686-60-25

**Журнал зарегистрирован** Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 16 сентября 2011 года. Свидетельство ПИ №ФС77-46636

**Типография:** ООО "ИПК Парето-Принт». Адрес типографии: г. Москва, ул. Брянская, д. 5, 9 этаж







#### Редакция журнала «Кантри Парк Таймс»:

141407, 74–75-й км МКАД, МО, г. Химки, ул. Панфилова, владение 19, стр.4

Тел.: +7 (495) 663 92 30

www.cpark.ru welcome@cpark.ru